



Concorso Enologico



Camera di Commercio
Reggio Emilia

CONCORSO ENOLOGICO MATILDE DI CANOSSA – TERRE DI LAMBRUSCO 2012 UN ANNO DI PROMOZIONE

CASA & TAVOLA

Reggio Emilia, 6-14 ottobre 2012

www.casaetavola.it

Partecipazione alla fiera, appuntamento tradizionale il pubblico reggiano e non solo, con uno stand dedicato al Concorso Enologico. Durante la manifestazione sono state proposte al pubblico 2 degustazioni guidate al giorno curate dall'AIS e sono stati fatti assaggiare tutti i 55 vini selezionati dall'edizione 2012. A disposizione del pubblico la guida "Terre di Lambrusco 2012"



SIAL - SALONE INTERNAZIONALE DELL'AGROALIMENTARE

Parigi, 21-25 ottobre 2012

www.sialparis.com

Partecipazione alla fiera – uno dei principali appuntamenti a livello mondiale del settore agroalimentare - con un'area dello stand istituzionale della CCIAA dedicata al Concorso Enologico dove un sommelier professionista ha permesso ai visitatori di conoscere e degustare le 55 etichette selezionate. A disposizione del pubblico e degli operatori la guida multilingue "Terre di Lambrusco 2012".

I contatti commerciali raccolti al Sial sono stati inviati alle aziende selezionate nell'edizione 2012



SIRAH

**SALONE INTERNAZIONALE DELLA
RISTORAZIONE, DEL SETTORE ALBERGHIERO E
DELL'ALIMENTAZIONE**

Lione 26-30 gennaio 2013

www.sirha.com

Partecipazione alla fiera – appuntamento strategico per il mercato francese ed internazionale per il settore HORECA di fascia alta - con un'area dello stand istituzionale della CCIAA dedicata al Concorso enologico dove un sommelier professionista ha fatto conoscere al pubblico e messo in degustazione le 55 etichette selezionate.

I contatti commerciali raccolti al Sial sono stati inviati alle aziende i cui vini erano selezionati nell'edizione 2012.



I.F.E.

INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION

Londra, 17 - 20 marzo 2013

(www.ife.co.uk)

Organizzata da FRESH RM, la manifestazione, a cadenza biennale, si svolge presso l'ExCel Exhibition Center e costituisce la più importante fiera agro-alimentare del Regno Unito.

I visitatori e gli operatori hanno avuto modo di assaggiare i vini selezionati dal Concorso Enologico che sono stati messi in degustazione nell'area dedicata alla collettiva di aziende emiliano-romagnole organizzata nell'ambito di "Deliziando" il progetto per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari a qualità certificata promosso dal sistema camerale regionale, in collaborazione con l'Assessorato Agricoltura della nostra Regione e con l'Unioncamere Emilia Romagna.

La degustazione dei vini è stata accompagnata dalla divulgazione della Guida "Terre di Lambrusco 2012".



the international
food & drink event

17-20 March 2013 ExCeL London

VINITALY

Verona, 7-10 aprile 2013

(www.vinitaly.com)

Partecipazione a Vinitaly con uno stand dedicato al Concorso Enologico nel padiglione dell'Emilia Romagna dove è stata ospitata e messa in degustazione l'intera selezione dei lambruschi dell'edizione 2012 sotto la guida di 2 sommelier professionisti.

Durante la fiera, oltre al pubblico ed ad operatori italiani e stranieri, lo stand ha ospitato una delegazione di buyer esteri interessati al lambrusco organizzata in sinergia con ICE che ha potuto degustare i vini selezionati.

Nei prossimi giorni verranno trasmessi i contatti commerciali raccolti, tra cui i riferimenti dei buyer esteri.



52^a RASSEGNA SUINICOLA INTERNAZIONALE

Reggio Emilia, 18-20 aprile 2013

(www.suinicola.it)

Partecipazione alla Rassegna suinicola con un'area dello stand camerale dedicato alla promozione del concorso enologico e dei vini selezionati nell'edizione 2012.



www.suinicola.it

**52^a Rassegna
Suinicola Internazionale
18/20 APRILE 2013**

AZIONI PROMOZIONALI IN SINERGIA CON LA RASSEGNA SUINICOLA PER LA PROMOZIONE DELL'ENOGASTRONOMIA EMILIANA E DEL LAMBRUSCO

Azioni di promozione dell'enogastronomia emiliana (abbinamento lambrusco – prodotti tipici a base di suino) tramite degustazioni alla stampa ed al pubblico ed inserimento dei vini vincitori nelle vetrine degli esercizi commerciali reggiani del Centro storico che aderiranno all'iniziativa di esporre salumi e prodotti tipici dell'enogastronomia locale dal 12 al 18 aprile. La Camera di commercio conferirà tutti i vini selezionati all'Ente Fiera che provvederà alla consegna agli esercizi commerciali.

DEGUSTAZIONI GUIDATE A DELEGAZIONI ITALIANE E STRANIERE

I vini selezionati sono oggetto di degustazioni guidate curate dall'AIS in occasione della visita di delegazioni italiane e straniere presso la Camera. Le degustazioni si svolgono nei locali dedicati alla promozione dei prodotti tipici presso Palazzo Scaruffi.



FACEBOOK

Per il concorso è operativo un profilo facebook su cui sono state caricate tutte le schede di presentazioni dei vini.

E' cura dell'Ufficio promozione animare il profilo facebook; Bi-settimanalmente viene proposto uno dei vini selezionati completo di foto ed analisi sensoriale e vengono inserite le attività svolte per la promozione dei vini selezionati dal concorso



DIVULGAZIONE GUIDE

La Guida Terre di lambrusco 2012, - stampata in 10.000 copie - oltre ad essere costantemente a disposizione del pubblico presso la sede della Camera di commercio ed in occasione delle manifestazioni e fiere a cui partecipa la Camera di commercio, è stata divulgata a soggetti che – a vario titolo – operano nell'agroalimentare e nel turismo (Uffici IAT, Hotel. Ristoranti, etc.).

