



Articoli di Moda

di Federazione Moda Italia – 6 aprile 2012

WWW.FEDERAZIONEMODAITALIA.IT: AL VIA IL NUOVO PORTALE



Da oggi è *on line* il nostro sito web www.federazionemodaitalia.it, rinnovato nella veste grafica e nei contenuti. Per il Presidente di Federazione Moda Italia, Renato Borghi: *«Il nuovo portale vuole essere un ulteriore strumento di comunicazione capace di raggiungere in maniera rapida ed efficace i Sindacati provinciali del commercio al dettaglio ed all'ingrosso del settore moda, abbigliamento, calzature, tessile per la casa, pelletteria, accessori ed articoli sportivi con un'informazione tempestiva ed aggiornata, attività e servizi mirati per i Soci, dati ed analisi di mercato aggiornati, il tutto assicurato da una maggiore semplicità nella navigazione. Sul nuovo portale è possibile prevedere spazi per "banner" pubblicitari con un davvero piccolo contributo economico che ci permetterà di garantire continuità all'aggiornamento ed alla manutenzione del nostro sito».*

CRESCITA E SVILUPPO: SODDISFAZIONE PER LEGGE REGIONALE LOMBARDIA

Sulla legge sulla crescita e sviluppo di Regione Lombardia, Federazione Moda Italia ha espresso grande apprezzamento per lo sforzo prodotto per incrementare la competitività di uno dei quattro Motori d'Europa. Sono previste interessanti prospettive di crescita dell'economia e dell'occupazione, con stimolanti opportunità in tema di semplificazione, informatizzazione, banda ultra larga, *green economy*. Una legge capace di valorizzare l'occupazione di giovani con l'apprendistato e di risorse umane formate e professionali che costituiscono il patrimonio più ricercato nel settore del dettaglio moda. In un comunicato stampa ripreso dalle agenzie il Presidente di Federazione Moda Italia, Renato Borghi, ha affermato: *«Con questa legge Regione Lombardia ha dato, in un contesto così difficile a livello nazionale ed internazionale, un importantissimo segnale ad imprese e cittadini per alimentarne il clima di fiducia. Da un'indagine commissionata da Federazione Moda Italia ad AstraRicerche, su un universo di 41,1 milioni di cittadini italiani, è emerso il desiderio di tornare a sperare. Il sentimento – il clima di fiducia degli italiani – infatti ha registrato a marzo 2012 un inaspettato incremento di ottimismo segnando un incremento del 7% dei positivi rispetto a febbraio scorso, anche se la maggioranza degli italiani, pari al 56%, continua a non aver fiducia nel futuro. La crisi, soprattutto nel settore tessile, c'è e morde più che mai. Ringrazio quindi Regione Lombardia per questa significativa ed importante iniezione di fiducia che contribuirà di certo a far crescere la speranza di imprese e cittadini lombardi nel rilancio dell'economia, dell'occupazione e dei consumi».* Per il Presidente di Confcommercio Lombardia, Carlo Sangalli: *«Il calo dei consumi, registrato anche in febbraio, è l'ennesimo segnale di crisi della nostra economia. Per uscire da questo tunnel pericoloso servono subito misure concrete a favore della crescita e dell'occupazione. La legge su crescita e sviluppo approvata da Regione Lombardia è un provvedimento che contiene importanti basi utili a ridare slancio all'economia dei nostri territori. È uno stimolo per far ripartire investimenti, occupazione e, di conseguenza, consumi. Ci aspettiamo che con questo provvedimento la Regione possa sostenere i giovani ad entrare nel mondo del lavoro attraverso il sostegno all'apprendistato, che ci vede come comparto del terziario come primi firmatari a livello nazionale dell'accordo sull'apprendistato. Così come è importante che siano state previste azioni specifiche per la formazione continua. Importante per la sostenibilità e vivibilità dei centri urbani è anche la maggiore attenzione, da parte di Regione Lombardia, alla fase di controllo e monitoraggio delle nuove aperture di grandi strutture distributive a vantaggio di tutto il territorio».*





Articoli di Moda di Federazione Moda Italia – 6 aprile 2012

FIERA MILANO SPA: RENATO BORGHI CONFERMATO NEL CDA PER IL 2012/2014



FIERA MILANO



Il Consiglio Generale di Fondazione Fiera Milano, riunito il 30 marzo 2012 ha confermato Renato Borghi alla guida del Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano Spa per il triennio 2012/2014, unitamente a Michele Perini (Presidente), Roberto Mario Baitieri, Attilio Fontana, Giampietro Giuseppe Omati, Enrico Pazzali (Ad), Pier Andrea Chevallard, Romeo Robiglio, Michele Motterlini. Fiera Milano è il maggior operatore fieristico italiano e uno tra i maggiori al mondo ed è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (segmento STAR) dal 12 dicembre 2002. Per il Presidente di Federazione Moda Italia, Renato Borghi: «Sono molto orgoglioso per l'importante riconferma nel Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano SpA a dimostrazione del buon lavoro portato avanti in questi anni. Fiera Milano vantando un portafoglio di mostre professionali unico per qualità e varietà degli eventi – molti dei quali riguardano la moda, gli abiti da sposa, le calzature, la pelletteria e gli accessori – rappresenta una ricchezza per il Paese ed un'insostituibile opportunità per il rilancio della competitività, dello sviluppo economico e della internazionalizzazione delle imprese».

ETICHETTATURA DEI PRODOTTI TESSILI: NOVITÀ IN VIGORE DALL'8 MAGGIO

In relazione alle segnalazioni dei controlli ed ispezioni effettuati in alcune città da funzionari delle Camere di Commercio sulle etichette dei prodotti tessili venduti nei negozi di abbigliamento, Federazione Moda Italia ricorda che tutti i prodotti tessili e dell'abbigliamento, per poter essere messi in vendita al pubblico, devono obbligatoriamente avere l'etichetta con la composizione fibrosa espressa in lingua italiana ed in percentuale (come previsto dall'art. 8 del D.lgs. 194/99) e l'indicazione del produttore o del rivenditore (come previsto dall'art. 104 del D.lgs. 206/2005 "Codice del consumo"). Si segnala inoltre che, a partire dal 12 maggio 2012, entreranno in vigore le novità introdotte dal Regolamento (UE) N. 1007/2011 "Denominazioni delle fibre tessili ed etichettatura e contrassegno della composizione fibrosa dei prodotti tessili". Tra le principali modifiche alla legislazione esistente, ricordiamo l'obbligo di indicare in etichetta la presenza di "parti non tessili di origine animale"; l'abolizione della dicitura "minimo 85%" con l'obbligo di specificare la percentuale di tutte le fibre presenti, fatte salve le tolleranze e i criteri d'uso della dicitura "altre fibre"; il cambiamento dei criteri di utilizzo, su materiali monofibra o multifibra, della dicitura "altre fibre": qualora una fibra rappresenti fino al 5% del peso totale del prodotto tessile oppure più fibre rappresentino collettivamente fino al 15% del peso totale del prodotto tessile e non possano essere facilmente identificate al momento della fabbricazione, è possibile utilizzare la dicitura "altre fibre". Fino al 9 novembre 2014, i prodotti tessili, conformi alla direttiva 2008/121/CE, e immessi sul mercato prima dell'8 maggio 2012, possono continuare a essere messi a disposizione sul mercato. Infine, ricordiamo che anche le calzature devono avere la loro etichetta che deve essere applicata con l'indicazione dei materiali utilizzati per la loro fabbricazione. Non è previsto un vero e proprio regime sanzionatorio ma esclusivamente il ritiro del prodotto dal mercato in caso di mancata applicazione o errata predisposizione dell'etichetta. Le aziende al dettaglio che vendono calzature, anche se in modo non prevalente, devono obbligatoriamente esporre nei punti vendita, apposito cartello con l'indicazione della simbologia e la legenda dei materiali che compongono le calzature. Il cartello, così come una sintesi delle normative per l'abbigliamento e le calzature, è su www.federazionemodaItalia.it





Articoli di Moda di Federazione Moda Italia – 6 aprile 2012

AQUILA: SAVELLA PRESIDENTE COMITATO GIOVANI IMPRENDITORI CCIAA



Su sollecitazione e proposta di Confcommercio l'Aquila, è stato creato in seno al Consiglio della CCIAA l'Aquila, il Comitato per l'Imprenditoria Giovanile in cui sono rappresentate tutte le associazioni di categoria della provincia, inclusa l'ABI, con l'obiettivo di anticipare e rispondere alle esigenze delle imprese "giovani" nei diversi ambiti di azione: formazione, informazione, accesso al credito e bandi di finanziamento. L'Assemblea per l'elezione delle cariche del 3 aprile 2012, ha eletto all'unanimità Riccardo Savella alla carica di Presidente del Comitato per l'Imprenditoria Giovanile. Per il Presidente di Federazione Moda Italia l'Aquila, Riccardo Savella: *«La costituzione del Comitato è assolutamente importante in quanto si tratta di un'iniziativa pionieristica nell'ambito del Sistema delle Camere di Commercio in Italia che rappresenta un importante anello di unione fra la Camera di Commercio e il mondo dell'imprenditoria giovanile. Il Comitato rappresenta un organo, a mio avviso, indispensabile per sviluppare nella provincia progetti mirati ai giovani ed alle aziende in fase di start up».*

BARI: CONVENZIONE RIMBORSO COMMISSIONI SCOPERTO E ANATOCISMO



La Giunta di Confcommercio Bari del 4 aprile 2012 ha approvato una interessante proposta di convenzione per il rimborso delle commissioni di massimo scoperto e anatocismo (gli interessi sugli interessi), grazie alla quale anche i Soci di Federazione Moda Italia Bari potranno chiedere il rimborso delle commissioni di massimo scoperto annotate sugli estratti conto delle banche, attraverso l'attivazione di una procedura di mediazione presso l'organismo specializzato. La convenzione sarà presentata in una videoconferenza di prossima realizzazione. Per il Presidente di Federazione Moda Italia Bari, Carlo Saponaro: *«Questa convenzione si pone l'obiettivo di far conoscere alle micro e PMI i propri diritti e le tutele possibili nei casi di Anatocismo Bancario di permettere alle nostre imprese di recuperare i costi ingiustamente ed illegittimamente praticati alle aziende dalle banche nella applicazione della commissione di massimo scoperto sui fidi concessi».*

IMPERIA: SBRISCIÀ CONFERMATO ALLA GUIDA DEL SETTORE MODA



In occasione dell'Assemblea elettiva di Federazione Moda Italia Imperia del 29 marzo 2012, Roberto Sbriscia è stato confermato all'unanimità alla guida del Sindacato provinciale di Federazione Moda Italia Imperia. L'Assemblea ha poi eletto i Consiglieri: Antonio Fontanelli (Sanremo), Alfredo Guerino (Sanremo), Lorenzo Marzola (Bordighera), Fabrizio Parola (Vallecrosia), Marco Pastore (Imperia), Marco Prato (Diano Marina) e Mario Viglietti (Taggia). Per il Presidente di Federazione Moda Italia, Roberto Sbriscia: *«Sono molto contento della mia conferma perché questo vuol dire che gli associati hanno capito il costante impegno della squadra. Il nuovo Consiglio, composto da molti colleghi di assoluto e provato valore con rappresentatività dell'intero territorio provinciale e dei diversi settori appartenenti al nostro sindacato, affronterà da subito problematiche contingenti come l'influenza degli outlet sulle nostre attività, gli studi di settore e la vicinanza con la Francia. Quanto all'impatto degli outlet, abbiamo già predisposto un documento per l'Osservatorio Regionale per gli studi di settore rivendicando la nostra posizione. Noi sentiamo molto la concorrenza degli Outlet, mentre per i nostri studi di settore sembra che questo fenomeno non esista. Dobbiamo far comprendere le nostre giuste rimostranze».*





Articoli di Moda

di Federazione Moda Italia – 6 aprile 2012

PAVIA: IMPORTANTE CONTRIBUTO OPERATORI MODA A “BUONA LA PRIMA”



Il Presidente di Federazione Moda Italia di Pavia (settore abbigliamento e confezioni), Pietro Ferretti, saluta con soddisfazione l'esito positivo del debutto di “Buona la Prima” avvenuto domenica 1° aprile 2012, un'iniziativa nata da una collaborazione fra il Comune di Pavia ed ASCOM Pavia per vivacizzare il centro storico dell'antica capitale longobarda, attraverso l'organizzazione di una serie di eventi da tenersi ogni prima domenica del mese: *«Si tratta senz'altro di un'iniziativa importante per i commercianti del centro storico di Pavia, alla cui buona riuscita hanno contribuito in maniera determinante, fra gli altri, anche i negozi di abbigliamento associati grazie all'apertura domenicale delle proprie attività. Questa manifestazione, destinata a diventare un'importante risorsa per il commercio cittadino, costituisce, infatti, un concreto passo in avanti verso la realizzazione di quel centro commerciale naturale che dovrebbe diventare lo stesso centro storico di Pavia e di cui si parla da anni: auspicio, tuttavia, che queste iniziative si accompagnino ad una strategia sui parcheggi che risolva in maniera definitiva la cronica mancanza di posti auto per coloro che vengono in città a fare compere, e che costituisce un grave handicap per il commercio urbano».*

CONSIGLIO NAZIONALE ANTICONTRAFFAZIONE: SESSIONE PLENARIA



Si terrà a Roma, mercoledì 18 aprile 2012, alla presenza del Ministro dello Sviluppo Economico, delle Infrastrutture e dei Trasporti, Corrado Passera, la Sessione Plenaria del Consiglio Nazionale Anticontraffazione nel corso della quale saranno affrontate e discusse “Le priorità e le proposte di azione in materia di lotta alla contraffazione”. All'incontro sono stati invitati i membri della Commissione Tecnica Moda-Tessile-Accessori, coordinata dal Vice Presidente di Federazione Moda Italia, Gianni Gravante.

FISCO: VIA LE “BLACK LIST” PER I COMMERCANTI



Stop alle *black list* presso l'Agenzia delle Entrate per gli esercenti e i commercianti che non emettono scontrini o ricevute fiscali, ma resta ferma la possibilità per le Agenzie fiscali e la Guardia di Finanza, nell'ambito delle attività di pianificazione degli accertamenti, di “tenere conto anche delle segnalazioni non anonime di violazioni tributarie, incluse quelle relative all'obbligo di emissione della ricevuta o dello scontrino fiscale”. È quanto prevede un emendamento al decreto sulle semplificazioni fiscali che elimina la previsione delle “*black list*” dei commercianti che non emettono scontrini, approvato dalle commissioni Bilancio e Finanze del Senato. Per la Confcommercio: *«La riformulazione della previsione del decreto fiscale circa l'elaborazione, ai fini della pianificazione degli accertamenti, di liste selettive di contribuenti interessati da segnalazioni non anonime di violazioni degli obblighi di emissione di ricevuta o scontrino fiscale costituisce un utile avanzamento di un rafforzato impegno per il contrasto ed il recupero dell'evasione, che si sviluppi in un quadro di giuste garanzie per i contribuenti in regola. La soppressione della cosiddetta “black-list” non indebolisce, infatti, l'efficacia del contrasto dell'evasione. Ne guadagnano, piuttosto, la migliore pianificazione degli accertamenti ed il rispetto delle ragioni dei contribuenti in regola».*





Articoli di Moda *di Federazione Moda Italia – 6 aprile 2012*

AUGURI PER UNA SERENA SANTA PASQUA



Il Presidente Renato Borghi, il Segretario Generale e tutta Federazione Moda Italia augurano ai Consiglieri, Revisori e Proviviri della Federazione, ai Presidenti dei Sindacati provinciali ed ai Dirigenti e Funzionari delle Associazioni provinciali unitamente alle loro famiglie una serena Santa Pasqua.

Questo messaggio email può contenere informazioni riservate
ESCLUSIVAMENTE AL DESTINATARIO.
Il RICEVENTE, se diverso dal DESTINATARIO, è avvertito che qualunque
utilizzo, divulgazione o copia di questa comunicazione comporta
violazione delle disposizioni di Legge sulla tutela dei dati personali,
ed è pertanto rigorosamente vietata.
Qualora il messaggio sia stato ricevuto per errore, Vi preghiamo
di informarci immediatamente via email all'indirizzo
fedmoda@confcommercio.it

