



La crisi da vulcano

Il 61% degli alberghi italiani sono stati interessati dalla crisi dovuta alla nube del vulcano islandese, con cancellazioni di arrivi e pernottamenti che sono stati quantificati in quasi 2 milioni di presenze, con una perdita economica di 180 milioni di Euro.

Il dato è emerso da un monitoraggio effettuato dalla Federalberghi-Confturismo intervistando con metodologia internet oltre 3.400 imprese ricettive, distribuite a campione sull'intero territorio nazionale.

La media di presenze cancellate per ogni struttura ricettiva è stata di oltre 140 pernottamenti nel corso dei 4 giorni di chiusura dello spazio aereo europeo.

Oltre il 90% degli alberghi interessati dal fenomeno ha dichiarato di aver annullato la prenotazione senza applicare alcuna penale, provvedendo poi nel 20% dei casi a restituire eventuali importi pagati all'atto della prenotazione, concordando nel 28% dei casi un bonus da



utilizzare in un altro periodo o nel 52% dei casi lo spostamento della prenotazione ad altra data.

S O M M A R I O

La crisi del vulcano
Chieti
Aosta
Treviso
Garda
Firenze
Montecatini
Versilia
Vicenza
Varese
Master in Hospitality Management

FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera
Direttore Responsabile Alessandro Cianella
Redazione ed Amministrazione
via Toscana, 1 00187 Roma
tel. 0642034610 - telefax 0642034690
Diffusione 19.000 copie online

Si è trattato, dunque, come si è visto, di un grande esempio di responsabilità degli albergatori italiani, del quale nessuno dubitava e che riteniamo a ragione debba avere un pubblico riconoscimento politico ed una adeguata attenzione governativa.

Le aree maggiormente colpite sono state quelle delle città d'affari e d'arte, ma con il passare delle giornate anche le località vacanziera hanno segnalato a loro volta annullamenti e cancellazioni.

organizzazione

Chieti

Federalberghi Chieti ha rinnovato i propri organi.

Il nuovo presidente è **Andrea Sebastiani**, il vice presidente è Luigi Baiocco.

Il consiglio è composto da **Vincenzo Carusi, Franco Casagrande, Mario Ciccocioppo, Emanuele Cieri, Fabio Cozzolino, Antonio Del Ciotto, Savino Pollutri.**

lavoro

Aosta

L'8 aprile 2010, presso l'Hotel Etoile du Nord di Sarre, si è svolto un incontro di analisi e approfondimento dei contenuti previsti nell'accordo di rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) dei dipendenti da imprese del Turismo - sottoscritto il 20 febbraio 2010 - dedicato agli imprenditori del settore turistico ricettivo e ai Consulenti del Lavoro.

L'incontro, organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro



Silvana Perrucca

della Valle d'Aosta, ha visto quali relatori il Presidente ADAVA **Silvana Perucca**, il Presidente regionale dell'Ordine dei Consulenti **Renato Marchiando** e il Capo Servizi Sindacali Federalberghi nazionale Dott. **Angelo Candido.**

Tra i principali temi affrontati nel corso dei lavori: le nuove modalità di godimento del riposo settimanale, la formazione esclusivamente aziendale per gli apprendisti, l'ampliamento dei casi in cui è ammesso il ricorso al lavoro extra, l'appalto di servizi, la contrattazione di secondo livello e il sostegno al reddito.

Treviso

Il 13 aprile si è svolto a Treviso il seminario di presentazione dell'Accordo di rinnovo del CCNL Turismo 20 febbraio 2010.

Dopo l'introduzione

del Presidente di Federalberghi Treviso, avv. **Federico Capraro**, sono intervenuti il dott.

Luca Bertuola, responsabile del servizio sindacale dell'Ascom Confcommercio Treviso e il dott. **Angelo Candido**, responsabile del servizio sindacale Federalberghi.

In conclusione della presentazione si è sviluppato un interessante e partecipato dibattito nel quale sono state fornite risposte alle numerose questioni sollevate dai partecipanti.

Garda

La suggestiva cornice di Palazzo Carlotti a Garda ha fatto da scenario, il 14 aprile, al seminario "Come cambia il lavoro nel Turismo", nel corso del quale i contenuti dell'Accordo di rinnovo del CCNL Turismo del 20 febbraio 2010 sono stati presentati a una qualificata platea di operatori del settore.

Introdotti dal Presidente di Federalberghi Garda Veneto, **Antonio Pasotti**, si sono succeduti gli interventi di Angelo Candido,

responsabile del servizio sindacale di Federalberghi, che ha illustrato le novità apportate dalla recente intesa contrattuale, e di **Giovanni**

Altomare, direttore di Federalberghi Garda Veneto, che ha relazionato sulle iniziative che l'associazione ha avviato a vantaggio delle imprese gardesane, con particolare riferimento all'utilizzo dei c.d. buoni lavoro.

Firenze

Il ciclo di seminari per la presentazione dell'Accordo di rinnovo del CCNL Turismo ha toccato la città di Firenze, dove il 19 aprile, presso l'hotel Beacci Tornabuoni, l'intesa è stata presentata a una numerosa platea di imprenditori e consulenti del lavoro.

Dopo l'introduzione del Presidente dell'AIA Federalberghi Firenze, **Francesco Bechi**, l'e-



Francesco Bechi

sposizione delle novità contrattuali è stata curata da Angelo Candido, responsabile del servizio sindacale di Federalberghi.

Interesse per i contenuti dell'Accordo e partecipazione all'evento hanno caratterizzato l'incontro, cui hanno preso parte anche operatori delle vicine provincie di Siena e Prato.

Montecatini

Il nuovo CCNL Turismo è stato presentato agli albergatori di Montecatini nel corso di un incontro tenutosi il 19 aprile presso l'hotel Bellavista Palace della cittadina termale.

Apprendistato, sostegno al reddito, mercato del lavoro sono stati alcuni dei temi toccati nel corso del seminario, che ha visto la partecipazione di un nutrito gruppo di imprenditori e di consulenti del lavoro.

Al termine della relazione, tenuta dal responsabile del servizio sindacale di Federalberghi, **Angelo Candido**, si è sviluppato un interessante e partecipato dibattito, nel corso del quale sono state fornite indicazioni e risposte in relazione ai quesiti sollevati dai parteci-

Versilia

Il nuovo CCNL Turismo ha rappresentato l'oggetto della giornata di studio realizzata da Federalberghi Versilia il 20 aprile presso l'hotel Astor di Viareggio.



Paolo Corchia

I lavori dell'assise sono stati introdotti da **Paolo Corchia**, presidente di Federalberghi Versilia e di Federalberghi Toscana.

A seguire, **Angelo Candido**, responsabile del servizio sindacale di Federalberghi, ha esposto i contenuti dell'intesa negoziale raggiunta il 20 febbraio 2010.

Nel corso del dibattito che è seguito alla relazione sono stati approfonditi i temi dell'apprendistato, dell'orario di lavoro e del sostegno al reddito.

Numerosi sono stati gli interventi da parte degli oltre 50 imprenditori e consulenti del lavoro convenuti da tutta la Versilia.

Vicenza

Il 26 aprile il ciclo di seminari di presentazione del nuovo CCNL Turismo ha toccato la città di Vicenza.

L'incontro, cui hanno preso parte un centinaio di operatori, è stato introdotto dagli interventi di **Andrea Gallo**, Direttore di Confcommercio Vicenza, e di **Elvira D'Alessandro**, Presidente dell'Ordine dei Consulenti del lavoro della provincia.

I contenuti del nuovo CCNL sono stati illustrati dal Responsabile del Servizio sindacale di Federalberghi, **Angelo Candido**, e da **Andrea Serra**, funzionario del medesimo servizio.

I temi dell'apprendistato e della bilateralità hanno costituito l'oggetto dell'intervento di **Mirka Pellizzaro**, funzionario del Servizio sindacale di Confcommercio Vicenza.



Andrea Gallo

Alle relazioni è seguito un interessante dibattito, nel corso del quale è stata data risposta alle richieste di chiarimento avanzate dai partecipanti.

osservatorio

Varese

Turismo a Varese: la crisi resta. Come era prevedibile, dopo un 2009 difficile, anche i dati sul primo trimestre 2010 confermano che la situazione non è migliorata in modo significativo.

Ma non manca qualche segnale positivo, per esempio nel caso del Salone internazionale del Mobile di Milano: l'osservatorio dell'associazione registra un aumento di presenze rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Se infatti nel 2009 nemmeno il più atteso evento fieristico dell'anno nell'area tra il Milanese e il Varesotto era riuscito a invertire la rotta, questa volta i segnali di ripresa si sono affacciati sul mercato.

Dal 13 al 18 aprile, in concomitanza con il Salone del mobile alla Fiera di Rho-Però, gli alberghi dell'area di Malpensa hanno avuto un'occupazione camere dell'87 per cento, con

un +16 per cento rispetto al 2009.

Anche il prezzo medio per camera registra un +9,6 per cento: la redditività netta per le aziende è positiva, con un +28,3 per cento.

I valori, tuttavia, permangono negativi se paragonati all'edizione del 2008, prima della crisi globale.

Gli effetti positivi si sono riversati anche sulla città di Varese.

In città, nelle giornate del Salone l'occupazione camere è salita del 61 per cento rispetto al 2009, con un calo del prezzo medio per camera del 10 per cento ma un balzo della redditività netta del 45 per cento.

Il Varesotto si dimostra molto competitivo in termini di tariffe rispetto a Milano (durante il Salone, una stanza d'hotel a Milano costava in media 300 euro, a Varese 94 euro).

Nello stesso periodo, anche se per pochi giorni, si è verificato il blocco aereo internazionale causato dall'eruzione del vulcano islandese.

Lo stop ai voli in tutta Europa e di conseguenza a livello mondiale ha comportato diverse cancellazioni di prenotazioni: se è vero che molti

passaggeri hanno rimandato la partenza restando più a lungo negli alberghi, dall'altra parte sono saltati diversi arrivi previsti.

Oltre al calo del fatturato delle camere, bisogna aggiungere il mancato introito derivante dall'annullamento di cene aziendali, meeting, eventi.

Nel frattempo, comunque, si guarda con grande interesse all'attivazione di nuove rotte intercontinentali da parte delle compagnie aeree.

“Nonostante la situazione rimanga difficile, ancora una volta registriamo la volontà degli albergatori di continuare a promuovere la qualità delle strutture – ha affermato il presidente di Federalberghi Varese **Guido Brovelli**.

I DATI DEL PRIMO TRIMESTRE: GENNAIO-MARZO 2010
A Varese, l'occupazione camere è scesa del 6,4 per



La prossima assemblea generale di Federalberghi si svolgerà a Roma il 7 e l'8 giugno 2010

cento a gennaio (dal 34,5 per cento del 2009 al 32,3 del 2010), del 2,5 per cento a febbraio (dal 40,2 per cento del 2009 al 39,2 del 2010), del 14,5 per cento a marzo (dal 49,8 al 42,6 per cento).

In picchiata il prezzo medio delle camere: -18 per cento a gennaio (da 82,5 euro a 67,537), -10,7 a febbraio (da 73,54 euro a 65,67). Altri dati negativi per marzo: -10,7 per cento (da 75,73 a 67,63 euro).

L'effettiva redditività delle stanze è in discesa libera: i cali sono del 23 per cento a gennaio, del 13% a febbraio e del 23% a marzo.

In provincia, l'occupazione camere cresce: +4,1 per cento a gennaio

(dal 39,4 del 2009 al 41 per cento del 2010), +12 a febbraio (dal 44,8 al 50,2 per cento), con un timido +0,6 a marzo (dal 54,4 al 54,7 per cento).

Un segno positivo a cui si contrappone però un calo della redditività: il prezzo medio è calato del 19,5 per cento a gennaio (da 81,77 a 65,81 euro), del 18 per cento a febbraio (da 78,96 a 64,74 euro) e del 6,7 a marzo (da 82,49 a 76,98). Stesso discorso per la redditività per camera: -16,2, -8,1, -6,2 per cento nei tre mesi.

Area Malpensa: per quanto riguarda l'occupazione, nessuna variazione a gennaio (44,1

www.fondofast.it
info@fondofast.it



**via Toscana, 1
00187 Roma**

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UNISALUTE



UNIPOL
LUGF ASSICURAZIONI

per cento), +10,2 a febbraio (da 49,2 a 54,2 per cento), e +7,8 a marzo (da 56,7 a 61,1 per cento). Prezzo medio nei tre mesi: -18,3 (da 75,57 a 61,77 euro), -20,9 (da 75,5 a 59,73 euro), -9,6 per cento (da 75,96 a 86,7 euro). Redditività: -18, -12,9, -2,6 per cento.

giovani albergatori

Master in Hospitality Management

Si è tenuto a Rimini il 16 e 17 aprile 2010 il quattordicesimo modulo del Master in Hospitality Management organizza-

to dal Comitato Nazionale Giovani Albergatori di Federalberghi in collaborazione con il Centro Studi Superiori sul Turismo e la Promozione Turistica (CST) di Assisi, l'Università degli Studi di Perugia e la partnership tecnica di Nuconga.

L'incontro è stato dedicato al tema "Revenue management" (docente prof. Emanuele Nardin e prof.ssa Maria Stella Minuti del CST).

Il prossimo modulo del Master si terrà il 7 e 8 maggio a Bologna ed avrà come oggetto

"Gestione strategica dell'informatica" (docente prof. Paolo Desinano del CST).

Si ricorda che è possibile partecipare al Master in qualità di uditori (massimo cinque uditori per modulo).

Il costo di partecipazione al singolo modulo del Master, è di 500 euro (iva esclusa).

Per informazioni rivolgersi alla segreteria organizzativa del Master (tel: 075/8052811, fax: 075/8042986, email: formazione@cstassisi.eu)

4 BUONI MOTIVI PER AVERE SKY IN HOTEL

1 Più di 100 canali di Intrattenimento Cinema, Sport, Calcio, News, Bambini e Pay per View, anche in lingua originale

2 Servizi unici:

- Trova Hotel SKY
- TV LCD HD
- Sistemi integrati
- Installazione certificata
- Assistenza tecnica

3 Tre i mesi gratis*

4 Tutti i Mondiali FIFA 2010

CHIAMI SUBITO PER SAPERNE DI PIÙ

Per informazioni:
hotel@skytv.it
hotel.sky.it

Numero Verde
800 23 28 28

SKY

*L'offerta è prevista a condizioni di copertura totale della camera ed è riservata agli Hotel associati a Federalberghi con ubicazione nel territorio italiano. Solo per abbonamenti annuali o stagionali da 6 a 9 mesi a Vision Gold o Silver e solo per attivazioni entro e non oltre il 15 maggio 2010. L'offerta verrà resa tramite sconto in fattura e non è cumulabile con altre promozioni in corso.