



Dal 'ponte' un segnale di ripresa

“Lo scorso ‘ponte’ dell’8 dicembre è stato caratterizzato da un numero elevato di italiani in vacanza ed il giro d'affari si è attestato su circa 1,2 miliardi di Euro a dimostrazione che il turismo è l'unico settore in grado di fare la differenza pur in un contesto di recessione mondiale”.

È questo il commento del Presidente di Federalberghi-Confturismo, **Bernabò Bocca**, alla lettura dei risultati di una indagine svolta dalla Federazione con il supporto tecnico dell'Istituto Dinamiche dal 26 al 30 novembre, intervistando con il sistema C.A.T.I. (telefonico) 3.000 italiani maggiorenni rappresentativi di oltre 47 milioni di cittadini dell'intera popolazione maggiorenne.

L'occasione di vacanza, offerta quest'anno dalla strategica collocazione infrasettimanale della festività dell'Immacolata, ha visto in movimento circa 5,4 milioni di italiani, pari all'11,3% del totale della popolazione maggiorenne.



S O M M A R I O

*Dal “ponte” un segnale di ripresa
Como
Europa
Gamma Donna a Torino
Campionati europei di calcio 2016
Italia meno cara a Natale*

Fra questi, il 90% è rimasto in Italia, a fronte di un 9,5% che ha pianificato qualche giorno oltre confine.

Le località di montagna, con nevicate avvenute proprio in concomitanza del ‘ponte’, hanno ospitato il 45% di coloro che si sono mossi nel lungo week end.

Gli appassionati delle località d'arte si sono a loro volta attestati sul 18% dei viaggiatori ed un 16% del totale dei vacanzieri ha infine preferito il mare.

FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera
Direttore Responsabile Alessandro Cianella
Redazione ed Amministrazione
via Toscana, 1 00187 Roma
tel. 0642034610 - telefax 0642034690
Diffusione 19.000 copie online

Nel dettaglio, sono state trascorse mediamente 2,6 notti fuori casa, con una spesa complessiva per ogni viaggiatore (comprensiva di trasporto, vitto, alloggio e divertimenti), pari a 222 Euro, che ha prodotto un giro di affari ragguardevole pari a quasi 1,2 miliardi di Euro.

“Si tratta -ha commentato Bocca- del primo vero segnale di ripresa del settore, che tuttavia non può invertire la tendenza altamente negativa del 2009.

L'augurio, a questo punto, è che il Governo colga l'opportunità che il mercato ci offre, varando, sulla falsariga di quanto stanno facendo altri Paesi dell'Ue, l'unica iniziativa in grado di mantenere una competitività sul mercato: un allineamento delle aliquote Iva.

La Francia ha infatti l'Iva alberghi al 5,5%, la Germania è in procinto di diminuire l'Iva alberghi dal 19% al 7%, la Spagna ha l'Iva alberghi al 7%, Praga ha l'Iva alberghi al 9%, il Belgio ha l'Iva alberghi al 6%.

La strada da percorrere, dunque, -ha concluso Bocca- è chiaramente indicata dalle scelte politiche dei nostri principali competitors europei”.

IL 'PONTE' IN ITALIA O ALL'ESTERO?

Sono stati circa 5,4 milioni gli italiani in viaggio nel 'ponte' dal 5 all'8 dicembre, che hanno trascorso almeno 1 notte fuori casa.

Questo numero equivale all'11,3% della popolazione maggiorenne.

Il 90%, pari ad oltre 4,8 milioni di italiani maggiorenni, sono rimasti nel Bel Paese, mentre il 9,5%, pari ad oltre 500 mila italiani maggiorenni, sono andati all'estero.

LE LOCALITÀ PIÙ GETTONATE

Sono state le località montane, quasi a voler rispettare la tradizione, quelle più frequentate durante questo 'ponte' dell'8 dicembre.

Il 45% di coloro che si sono mossi (pari ad oltre 2,2 milioni di italiani maggiorenni) le hanno preferite ad altre mete.

Il 18% (pari a quasi 1 milione di italiani maggiorenni) sono andati in località d'arte maggiori e minori.

Il 16% (pari a quasi 800 mila italiani maggiorenni) si è recato in località di mare ed un 4,4% (pari a circa 250 mila italiani maggiorenni) hanno colto questa occasione per ritempersi in località lacuali.

DOVE ALLOGGIARE

L'albergo è stato la struttura prescelta da oltre il 45% dei viaggiatori, seguito dal 16,5% di chi è andato in casa di parenti o amici e dal 13,6% che si è recato in casa di proprietà.

L'agriturismo è stato scelto dal 4,1% dei viaggiatori, l'appartamento in affitto dal 4% ed il campeggio dal 3,5%

LA SPESA COMPLESSIVA E LE NOTTI DI VIAGGIO

La spesa media pro-capite (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti), si è attestata sui 222 Euro.

Tale importo ha generato un giro d'affari lordo di circa 1,2 miliardi di Euro. La durata media, infine, del soggiorno durante questo 'ponte' dell'8 dicembre, è stata di 2,6 notti trascorse fuori casa.

organizzazione

Como

Andrea Camesasca, vicepresidente dell'Associazione albergatori del Lago di Como, è stato chiamato a far parte della Giunta della Camera di commercio di Como. A



Andrea Camesasca

Camesasca le congratulazioni degli albergatori italiani e gli auguri di un proficuo lavoro nel suo nuovo incarico.

notizie

Europa

Antonio Tajani è il nuovo commissario europeo all'Industria e Turismo.

A dare l'annuncio è stato a Bruxelles il presidente dell'esecutivo europeo **José Manuel Barroso** durante la conferenza stampa di presentazione della nuova Commissione

europea, che entrerà in carica a gennaio 2010.

Tajani era stato commissario ai Trasporti nel mandato precedente, e prenderà il posto finora occupato dal tedesco Gunter Verheugen.

fiere

Gamma Donna a Torino

Si svolgerà a Torino il 28 e 29 gennaio 2010, presso il Centro Congressi Torino Incontra, la 3a edizione di GammaDonna promosso in collaborazione con l'Associazione Nazionale Donne nel Turismo (DnT) presieduta da Caterina Fioritti.

La Presentazione della manifestazione è avvenuta a Roma, a Palazzo Chigi, alla presenza di **Giorgia Meloni**,

Ministro della Gioventù e **Mercedes Bresso**, Presidente della Regione Piemonte.

“Economia, etica, equilibrio sociale: nuovi paradigmi per la società post-crisi” è il titolo del Salone: una due giorni di forum, tavole rotonde e workshop che analizzeranno gli sviluppi della crisi e le possibili vie di uscita attraverso interventi non solo di natura economica, ma anche etica e sociale.

Ampio spazio sarà dedicato a opportunità e strumenti di networking. Grande attenzione sarà rivolta alle prospettive aperte ai giovani.

Creatività e innovazione saranno ancora il filo conduttore dei temi proposti e sviluppati. Presente un'area espositiva destinata alle aziende sponsor, a stand/sportelli di Enti

www.fondofast.it
info@fondofast.it



via Toscana, 1
00187 Roma

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UNISALUTE



UNIPOL
UGF ASSICURAZIONI

Pubblici e Associazioni e alla Vetrina della Creatività.

Il Salone GammaDonna ha lo scopo di aggregare Imprese, Enti, Istituzioni e Amministrazione Pubblica per il sostegno e la promozione dell'iniziativa d'impresa "al femminile", con lo scopo di dare risposte concrete alle esigenze e ai quesiti di questa realtà.

convenzioni

Campionati europei di calcio 2016

In seguito alle numerose richieste ricevute -

Federalberghi e Federcalcio hanno stabilito di prorogare al 18 dicembre 2009 il termine per l'adesione delle strutture ricettive.



Al fine di agevolare la più ampia partecipazione delle aziende, è stato predisposto un modulo in bianco, compilabile anche dalle strutture che non abbiano ricevuto (o che abbiano smarrito) la comunicazione personalizzata inviata da Federalberghi.

Per accedere al nuovo modulo, è sufficiente collegarsi alla home page del sito www.federalberghi.it e seguire le istruzioni concernenti Euro 2016.

Resta ferma la possibilità di comunicare la propria adesione collegandosi al link personalizzato a suo tempo inviato da Federalberghi alle singole strutture.

osservatorio

Italia meno cara a Natale

Gli alberghi in Italia e in Europa durante questo Natale costeranno

**SKY PER GLI HOTEL
TUTTO INCLUSO
TV HD - DECODER - INSTALLAZIONE**

**CHIAMA SUBITO
PER SAPERNE DI PIÙ**

Numero Verde
800 23 28 28

Per informazioni:
hotel@skytv.it
hotel.sky.it

SKY

meno. È quanto osservato sul listino prezzi degli hotel in dicembre dal portale trivago.it.

Le vacanze natalizie 2009 regalano dunque in generale prezzi più popolari: l'Italia, tra i paesi europei, reagisce meglio, con un calo del 7% rispetto all'anno scorso.

Inghilterra, Irlanda e Francia sono invece i Paesi che hanno perso più punti percentuali sul listino prezzi con un costo camera inferiore al 20% rispetto all'anno scorso. Gli unici rincari si registrano nelle città dove si svolgono gli eventi più particolari; Danimarca, Norvegia e Svizzera sono le destina-

zioni più costose del momento.

Secondo l'operatore online in Italia una notte in una doppia standard, durante le vacanze di Natale, costerà in media 100 euro. Il valore è inferiore soprattutto rispetto allo scorso anno, quando una camera costava in media, nello stesso mese, 110 euro.

Con la tariffa di 100, il mese di dicembre si conferma dunque come il mese più economico dell'anno.

In Italia si verificano cali di listino come: Roma, con -7% del listino, rispetto all'anno

scorso e sempre -7% rispetto allo scorso mese, costa in media per doppia a notte 108 euro.

Firenze, con una media di 95 euro per camera doppia a notte, riconferma la stessa linea di prezzi di novembre e del dicembre dell'anno scorso quando una doppia costava in media 103.

Milano, rispetto all'anno scorso, costa il 9% in meno e rispetto a novembre 2009 ha subito variazione di -14%. Venezia a dicembre costa meno di tutti gli altri mesi: con 115 per media camera doppia a notte (-10% rispetto allo scorso anno) si può pernottare in centro.



**Piano integrato di formazione
per gli operatori della ricettività alberghiera**
RUP pr193 pf415 av0107



Il piano si pone l'obiettivo di formare i dipendenti delle strutture ricettive alberghiere in Campania.

Moduli formativi::

LINGUA INGLESE (rilascio attestato Trinity College)

Modulo Grammatically Correct Advanced Level (30 ore) AULA

Modulo English in Hotels (30 ore) AULA

GESTIONE AZIENDALE (RISORSE UMANE, QUALITÀ, ETC.) E AMMINISTRAZIONE INFORMATICA

Modulo Controllo di gestione: sistemi, strumenti, applicazioni (10 ore) FAD

Modulo Sistema di budgeting e reporting (18 ore) AULA

Modulo Yield management e il pricing alberghiero (18 ore) AULA

INFORMATICA

Modulo Tecniche e strumenti per progettare un sito web (20 ore) AULA

Modulo La piattaforma di content management Joomla modalità di utilizzo e funzionamento (24 ore) AULA

Modulo Le potenzialità del web al servizio del marketing (24 ore) FAD

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Modulo Aggiornamento personale dipendente sulla sicurezza sui luoghi di lavoro D.Lgs 81/2008 (6 ore) AULA

Modulo Aggiornamento primo intervento di primo soccorso (4 ore) AULA

Modulo Primo intervento di soccorso (12 ore) AULA

Modulo Antincendio (8 ore) AULA

Modulo Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza RLS (32 ore) - AULA

Modulo La regolamentazione del rapporto di lavoro ORE 2 AULA

Destinatari: lavoratori con contratto a tempo determinato e indeterminato (anche part time), lavoratori stagionali, con contratto di inserimento, con contratto a chiamata, lavoro ripartito.

Le attività si svolgeranno da novembre 2009 a marzo 2010.

Per maggiori informazioni rivolgersi alla segreteria organizzativa:

T&C Company S.r.l. Via Roma, 61 - 80070 Monte di Procida (NA)

Tel. 081/804 52 72 - 081 868 46 43 - Cell. 338 325 20 16 - Fax 081/868 41 17 info@traiconet.com

