



CONFCOMMERCIO

L'ITALIA DELLE IMPRESE

Confcommercio per i Soci

CHI E' CONFCOMMERCIO

La Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle PMI (Confcommercio), fondata nel 1945, è la più grande rappresentanza d'impresa in Italia.

Confcommercio è una organizzazione di rappresentanza d'impresa di secondo livello, in quanto i suoi soci sono a loro volta organizzazioni di rappresentanza d'impresa, a cui aderiscono circa 800mila imprese

- 104 Organizzazioni provinciali (Associazioni Commercianti, o Ascom)
- 150 Organizzazioni Nazionali di Categoria (Federazioni)

Gli aderenti a Confcommercio attraverso i suoi soci:

- 520mila imprese nel commercio, area di rappresentanza storica
- 200mila imprese nel turismo
- 80mila imprese nei trasporti e servizi privati

- Più 400mila "pensionati" del commercio (persone fisiche) associati attraverso la propria organizzazione Fenacom

Confcommercio ha sede a Roma, ed è organizzata in 21 Unioni Regionali

- Ca. 200 dipendenti diretti (Sede, Unioni)
- Ca. 7.000 dipendenti nelle organizzazioni socie

MISSION

La Confcommercio, soggetto politico autonomo, promuove lo sviluppo del contesto imprenditoriale in cui operano le imprese del terziario di mercato

Obiettivi della Confederazione

- la tutela e la rappresentanza dei settori economici che in essa si riconoscono, nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nonché delle organizzazioni politiche, sociali, economiche e sindacali, comprese quelle internazionali
- la valorizzazione degli interessi economici e sociali degli imprenditori e il riconoscimento del ruolo sociale degli stessi.



Due "anime" strettamente interconnesse:

- **Rappresentanza**
- **Erogazione di Servizi**

ATTIVITA' – QUALCHE ESEMPIO

LIVELLO CENTRALE

RAPPRESENTANZA

- Controparte sociale del governo per la definizione di politiche di settore
- Negoziazione Contratti nazionali di categoria
- Analisi, interpretazione e proposta di modifica delle normative nazionali

SERVIZI

- Accordi e convenzioni con partner leader di mercato per le imprese associate
- Fornitura di energia elettrica a tariffe ridotte tramite la controllata Tradecom

LIVELLO LOCALE

- Analisi, interpretazione e proposta di modifica delle normative regionali e comunali
- Supporto dell'associato per il rapporto con P.A., Istituzioni e Organizzazioni

- Consulenza di sportello all'associato
- Elaborazione paghe e stipendi, contabilità, assistenza fiscale
- Formazione professionale
- Analisi economico patrimoniale per le Imprese - Basilea 2

PRINCIPALI CONTRATTI NAZIONALI DI CATEGORIA DEL SETTORE PRIVATO

Settore di riferimento	Dipendenti (Mln)	Controparti Imprese dei CCNL principali
Commercio	1,8	Confcommercio , Confesercenti
Metalmeccanici	1,7	Confindustria, Confapi, Artigiani
Servizi Vari	1,5	Confcommercio , Confindustria, Confesercenti
Alberghi e Pubblici Esercizi	1	Confcommercio , Confindustria, Confesercenti
Intermediazione Monetaria e Finanziaria	0,5	ABI
Chimici	0,2	Confindustria, Confapi, Artigiani



Confcommercio è controparte nei principali CCNL

Fonte: Elaborazione Confcommercio su dati ISTAT e CNEL